



En imagen todos los galardonados en los Premios de Comercio y Turismo de Euskadi

Turismo Los galardones unen por primera vez turismo y comercio

La Ruta del Flysh gana el premio Euskadi de Turismo

◆ Estrategia Empresarial

La Ruta del Flysch en la categoría premio Euskadi de Turismo y Sasaki Baskonia, Gonzalo Antón (Zaldiaran) y José Juan Castillo (Casa Nicolasa) con menciones especiales. Además, Norhogar Textil (premio a la Cooperación Empresarial), Park Avenue Fashion Outlet (premio a la Innovación Comercial), Rosana y Eva Ania (premio a la Trayectoria Profesional) e Illargi Delicatessen (premio a la Dinamización de Entornos Comerciales Urbanos) en el apartado de comercio. Todos ellos son los Premios de Comercio y Turismo de Euskadi que, por vez primera, han unido ambos sectores.

La gala, que reunió a más de 500 asistentes, fue presidida por el lehendakari, Patxi López y contó con la presencia de del consejero de Industria, Innovación, Comer-

cio y Turismo, Bernabé Unda, entre otras autoridades presentes. El lehendakari animó a los comerciantes y hosteleros a innovar para atraer más turistas.

Excelentes datos turísticos

Un turismo que no deja de registrar cifras récord, mes tras mes, y que llevan a esperar un año récord. El crecimiento acumulado de los diez primeros meses del año cifra en 1.926.576 la entrada de turistas, es decir, una cifra similar (1.991.790) a la de todo el año anterior y que significa un crecimiento del 13%. Pero esta tendencia no sólo se da en el apartado de entradas puesto que las pernoctaciones han experimentado el mismo crecimiento (+13%) en el acumulado del año.

Concretamente, y según los últimos datos hechos públicos por el Instituto Vasco de Estadística, Eus-

tat, correspondientes al mes de octubre, se registraron un total de 206.981 entradas de viajeros, es decir, 22.578 más que en el mismo mes del año anterior, lo que supone una subida del 12%. Además, el incremento se ha producido en los tres territorios: un 6% en Álava, un 14% en Bizkaia y un 12% en Gipuzkoa.

Por procedencia de visitantes, las entradas de viajeros estatales se han incrementado en un 9% y en un 20% los viajeros extranjeros.

Las pernoctaciones registradas en octubre de 2010 ascienden a 398.570 (+15%) y la duración de la estancia media también pasa de los 1,88 días de estancia media en octubre de 2009 a 1,93 días para este último mes de octubre. El grado de ocupación por plazas ha experimentado un ascenso del 10%, siendo del 48,62% en este mes de 2010 para el total de la CAV.

Gastronomía

Eneko Atxa se convierte en el primer vizcaíno con dos estrellas Michelin

E.E.

Nuevamente, los cocineros vascos, volvieron a hacer historia y a reafirmar su bastón de mando en la cocina. De un lado, Eneko Atxa, del Azurmendi de Larrabetzu, quien se convirtió en el primer cocinero vizcaíno con dos estrellas Michelin. De otro, el renombrado Martín Berasategui, que lograba su séptima estrella Michelin, con la concesión de una estrella a su restaurante 'Santo-Hotel Eme Catedral', en Sevilla, que se suma a las tres que ostenta su establecimiento de Lasarte (Gipuzkoa), las dos del de Barcelona y a la estrella del restaurante de Tenerife. También el Ikea de Vitoria (Aitor Vitoria) y el Mirador de Ulía de San

Sebastián (Rubén Trincado), lograron una estrella.

Por vez primera, el acto se celebró fuera de Madrid y se trasladó a San Sebastián, la ciudad con más estrellas por habitante. Una prueba más de que la gastronomía siempre ha ocupado un lugar destacado en la oferta del País Vasco. De hecho, acaba de clausurarse el Congreso Internacional de Gastronomía, Gastronomika, que del 21 al 24 de noviembre reunió en el Kursaal a los mejores chefs y sumilleres del mundo, con Nueva York como ciudad invitada. Y es que este encuentro va camino de convertirse, en "el mejor congreso gastronómico del mundo".

El Kursaal obtiene el Ability de Accesibilidad

El Kursaal se ha convertido en el primer palacio de congresos que ha obtenido el certificado Ability de Accesibilidad, al tiempo que ha sido elegido finalista en los Telefónica Ability Awards, tras superar un riguroso proceso de auditoría, que ha preseleccionado a 48 compañías de entre las 450 presentadas como candidatas. Los premios constituyen una iniciativa innovadora en el Estado, ya que reconocen modelos de negocios sostenibles, con la inclusión de la atención a la discapacidad como valor.

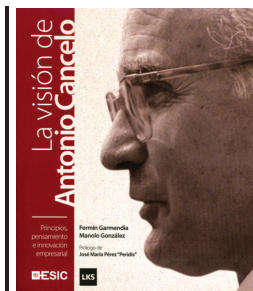
La Ruta Quetzal seguirá a Mtnéz. Compañón por Perú

La XXVI edición de Ruta Quetzal BBVA: 'La Aventura de Martínez Compañón en Perú. Del Desierto Moche a la Selva Amazónica' recorrerá, en junio y parte de julio de 2011, el territo-

LIBROS

La aventura empresarial del que fue presidente de la antigua MCC

La aventura empresarial de un ATS de espíritu emprendedor que llegó a presidente de Mondragón. Antonio Canelo, con su confianza en las posibilidades de crecimiento de las personas y su capacidad de dar lo mejor de sí mismas, convirtió a Eroski en la mayor cooperativa que ha existido nunca en el Estado y posteriormente fue presidente de la Corporación Mondragón (antigua MCC). El libro, patrocinado por LKS, está estructurado en dos apartados diferenciados, y pretende acercar las ideas de este gran empresario, promotor de numerosos proyectos y extraordinario pensador y polemista. Se inicia con una larga entrevista en la que se profundiza en sus ideas y planteamientos siguiendo como eje su biografía con sus experiencias y vivencias. Completa el diálogo una selección de sus principales escritos, el primero, de finales de la década de los 60. Como es habitual en él, expone su pensamiento con estilo directo, claro y sencillo, lo que permite una fácil comprensión de sus ideas y pensamiento empresarial. Una reflexión útil como guía para todas aquellas que asuman retos empresariales.



Principios, pensamiento e innovación empresarial. La visión de Antonio Canelo
Fermín Garmendia/
Manolo González.
Edita: ESIC

Eficacia directiva

Coord. Santiago de Miguel/Antonio Peñalver.

Edita: Biblioteca Aedipe de Recursos Humanos



Con prólogo de José Luis Gómez Alciturri, director general de RRHH de Grupo Santander, el libro recoge en primera persona y desde la experiencia de 38 autores las mejores prácticas desarrolladas por empresas líderes de distintos sectores, que todo directivo o gestor debe conocer. Eficacia Directiva pone de manifiesto la extraordinaria importancia e impacto que los comportamientos directivos tienen en las personas, en los equipos de trabajo y, por tanto, en los resultados de las empresas.

El talento está en la red

Amparo Díaz-Llauró.

Edita: LID Editorial

En la era de las tecnologías, las redes sociales se han convertido en uno de

los principales puntos de encuentro entre los expertos de recursos humanos y las personas que se hallan en búsqueda de empleo.



Este es el punto de partida de la obra que aborda la selección de personal y la búsqueda de empleo en la era 2.0.

Eso no está en mi libro de ciencias

Kate Kelly.

Edita: Almuzara



Explica en un lenguaje divulgativo y cercano las maravillas tecnológicas que nos rodean y cuya existencia y funcionamiento damos por sentado. Igualmente, las leyes de la naturaleza. Y junto a todo ello, las historias científicas de esos mismos hallazgos con todos los ingredientes que han quedado olvidados entre los docentes que se han dedicado a explicar en sus manuales y doctas clases los grandes hitos de la ciencia.

rio sobre el que el religioso español Baltasar Jaime Martínez Compañón, obispo de Trujillo en el Virreinato de Perú, ejerció su jurisdicción, y conocerán la evolución de las principales culturas prehispánicas de esta zona. Posteriormente, viajarán a Madrid, Navarra y navegarán desde el País Vasco hasta Lisboa, para finalizar en Extremadura.

Euskaltel TV ofrece el canal temático Egurdia 24



El operador vasco de telecomunicaciones, Euskaltel, ha incluido en exclusiva en su parrilla de televisión el primer canal

temático de meteorología existente en Euskadi, Egurdia 24, producido por la empresa vasca Tecnalia-Media, al que tienen acceso todos los clientes de Euskaltel, en abierto, sin contratar ningún paquete de pago, en el dial número 10.

Senda Viva incrementa las pernoctaciones en la zona

El parque navarro de Senda Viva ha finalizado la temporada 2010 con un total de 179.029 visitantes y un dato especialmente destacable: un 26% de los visitantes y familias que han acudido al parque de aventura y diversión han pernoctado en la zona. Y de cara a la próxima temporada, señalar, por ejemplo, que en junio de 2011 acogerá el congreso anual organizado por AIZA (Asociación Ibérica de Zoos y Acuarios) e integrada por 40 parques en la actualidad.